**PROJEKTNI PRIJEDLOG**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PROJEKTA:** | **Digitalna akademija za mlade** |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PODNOSITELJA:** | **SREDIŠTE ZA CJELOŽIVOTNO UČENJE TRAVNIK** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PARTNERI NA PROJEKTU (ukoliko ih ima):** | **N/A** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FINANSIJSKI PODACI (u Prilogu 2.a dostaviti detaljnu strukturu troškova projekta):** | |  |
| **Ukupna vrijednost projekta:** | **50,000.00** |  |
| **Iznos koji se traži od Grada:** | **50,000.00** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TRAJANJE PROJEKTA (Predviđeni početak i kraj):** | Trajanje projekta: 08 mjeseci  Početak projekta: 01.01.2021  Kraj projekta: 31.08.2021 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DETALJAN OPIS PROJEKTA** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. CILJ PROJEKTA** | | |
| **Jačanje kompetencija mladih u dizajnu, računarskom programiranju, digitalnom marketingu i komercijalnoj fotografiji kako bi poboljšali kompetencije zapošljivosti i bili konkurentniji na tržištu rada.** | | |
| **2. CILJNA GRUPA** | |
| Ciljna grupa definisana ovim projektom odnosno direktni korisnici su mlade osobe, u dobi od 18 do 35 godina. Imajući u vidu brzi tempo razvoja posebno u domenu IK tehnologija i digitalizacije prepoznali smo potrebu da intenzivnije radimo na edukaciji mladih i da ih masovnije uključimo u neformalne vidove obrazovanja kako bi savladali specifične informatičke vještine i razviju digitalne kompetencije što će im zasigurno povećati šanse za zapošlijivost.  Ovim projektom želimo obuhvatiti mlade ljude sa područja općina Travnik, Novi Travnik i Vitez kao i područja cjelolkupnog SBK kantona a koji žele širiti svoje znanje i savladavati nove vještine. U skladu s tim, očekujemo da će 80 mladih imati direktnu korist od ovog projekta kroz pohađanje naših edukacijskih programa u prvoj godini implementacije projekta. Očekuje o da će taj broj biti tri puta veći nakon završetka projekta obzirom da | |
| **3. AKTIVNOSTI / DINAMIČKI PLAN** | |
| Projektni tim je definisao ključne aktivnosti unutar projekta koje će ga voditi ka zacrtanom cilju. U skladu s tim u nastavku ćete naći detaljan opis aktivnosti koje ćemo realizovati u periodu od 8 mjeseci.  **Aktivnost 1.1. Promocija projekta na društvenim mrežama i u lokalnim zajednicama**  Projektni tim će u prvom mjesecu realizacije projekta pripremiti kampanju za sponzorisanu promociju na društvenim mrežama i putem promotivnih kampanja na ulicama gradova u kojima će se implementirati projekat. Kako bi uspješno realizovali ove aktivnosti dizajnirat ćemo i štampati promotivni materijal (100 komada postera, i 1.000 komada letaka). Svrha ove aktivnosti jeste promocija nekih od najtraženijih i najunosnijih zanimanja u IT sektoru i edukativnih programa koji mlade mogu voditi na putu ka njihovoj boljoj budućnosti.  **Aktivnost 1.2. Nabavka osobnih računara i prateće opreme za kabinete Digitalne akademije**  Središte za cjeloživotno učenje je u procesu unaprijeđenja svog rada planirao uvođenje novih edukacijskih programa uključujući pokretanje Digitalne akademije. Digitalna akademija će se sastojati od sljedećih edukacijskih programa: Računarsko programiranje, Grafički dizajn, Digitalni marketing i Komercijalna fotografija. Za potrebe realizacije navedenih programa potrebno je opremiti kabinete u kojem će se realizovati nastava. Prema identifikovanim potrebama i standardima za izvođenje nastave provest ćemo proceduru nabavke 10 personalnih računara, 10 monitora, 10 tastatura i 10 miš-eva kako bi nastavu mogli izvoditi neometano. Pored toga, izvršiti ćemo nabavku dva laptopa, jedan za predavače koji će biti korišten za prezentacije, druge vizuelne prikaze kao i mentorski rad predavača. Drugi laptop će biti korišten od strane projektnog službenika kako bi se blagovremeno i lakše dokumentovalo i komuniciralo unutar projekta.  **Aktivnost 1.3. Osposobljavanje i opremanje studija za fotografiju**  Digitalna akademija također uključuje edukacijski program u oblasti Komercijalne fotografije kako bi mlade ljude opremili znanjima i vještinama neophodnim za poslove i zanimanja koja uključuju digitalno oglašavanje digitalni marketing, vizuelno prikazivanje, promociju ili bilo koji drugi vid digitalnog predstavljanja za koje su ove vještine neophodne. Obzirom da nam je ovo potpuno novi edukacijski program neophodno je nabaviti osnovnu opremu kako bi se opremio studio za fotografiju. Prema savjetima stručnjaka (naših budućih predavača) osnovni set opreme koju trebamo nabaviti uključuje sljedeće: 1 digitalna kamera, 3 objektiva (širokokutni, teleobjektiv i normalni), 1 microSD kartica, torba ili ruksak za kameru, i stativ od aluminija-sklopivi. Kompletna oprema za studio za fotografiju će biti kupljena u skladu sa lokalin propisima i procedurama o nabavkama kao i zahtjevima donatora.  **Aktivnost 1.4. Sprovođenje procedure nabavke neophodne opreme**  Središte za cjeloživotno učenje će sprovesti procedurenabavke gore navedene opreme u skladu sa propisanim zakonima i procedurama o javnim nabavkama i za svaki proizvod će prikupiti minimalno 3 ponude kako bi proces bio objektivan i transparentan. Također želimo naglasiti da ćemo upite za ponude uputiti kompanijama koje su u procesu pisanja projekta poslale svoje ponude, naravno ukoliko prođu kontrolu od strane tima za evaluaciju projekata Japanske ambasade u BiH. U svrhu objektivne analize ponuda formirat će se komisija koja će donijeti konačnu odluku o najpovoljnijem ponuđaču. U skladu s tom odlukom izvršit će se narudžba i konačna kupovina svih predmetnih proizvoda.  **Aktivnost 1.5. Provođenje nastave Otvaranje Digitalne akademije**  **Svi edukacijski programi će se provoditi u prostorijama Središta za cjeloživotno učenje. Naime SCU prosjeduje dvija kabineta za informatiku i veliku konferecnijsku salu koja također može poslužiti i kao e**  Prednost u besplatnoj edukaciji... invaliden osobe i mlade izu ranjivih kategorija... | |
| **4. OČEKIVANI REZULTATI** | |
| **Očekivani rezultat 1: Kabinet za Digitalnu akademiju i foto studio opremljeni i funkcionalni**  U svhu provođenja kvalitetnih edukacija u sklopu Digitalne akademije, opremljeni su i osposobljeni kabinet informatike i foto studio. U saradnji sa našim predavačima, stručnjacima u IT-iju, i prateći standarde, sastavili smo setove personalnih računara koji uključuju : centralnu jedinicu, monitor, miš i tastaturu. Procedure nabavke 10 personalnih računara su urađene prema specifikacijama za svaki pojedinačni proizvod i u skladu sa lokanim zakonima i procedurama donatora. Kompletna oprema će biti na usluzi svim polaznicima Digitalne akademije kako bi obavljali i praktični dio nastave i na taj način unaprijeđivali znanja i vještine na određenu temu. S druge strane za potrebe realizacije tečaja iz komercijalne fotografije bit će opremljen foto studio sa osnovnom a ujedno neophodnom opremom. Foto studio će biti opremljen sa: 1 digitalnom kamerom, 3 objektiva (širokokutni, teleobjektiv i normalni objektiv), 1 microSD katricom, 1 stativom (aliminijskim, sklopivim) i torbom za digitalnu kameru. Koristeći navedenu opremu polaznici Škole za komercijalnu fotografiju će naučiti kako pravilno koristiti digitalnu kameru, kako koristiti alate kao što je PhotoShop za pripremu i prezentaciju reklamne fotografije, također će učiti kako raditi i umjetničke fotografije a sva ova znanja će im uveliko pomoći da budu konkurentni na tržištu rada.  **Očekivani rezultat 2: Minimalno 80 mladih upisano u edukacijske programe u sklopu Digitalne akademije**  Opremanjem kabineta za Digitalnu akademiju i foto studija će se steći uslovi za realizaciju 4 edukacijska programa na sljedeće teme: računarsko programiranje, grafički dizajn, digitalni marketing i škola komercijalne fotografije. U svrhu masovnijeg informisanja mladih o edukacijskim programima koji će se nuditi realizovat ćemo promotivnu kampanju u općini Travnik i susjednim općinama. Kampanje ćemo realizovati na dva načina, direktno u lokalnoj zajednici uz organizovanje info pultova na kojima će se dijeliti info letak svim zainteresovanim građanima i postavljanjem info plakata na mjestima koja posjećuju mladi ljudi. S druge strane promociju ćemo raditi putem oglašavanja na digitalnim medijima i putem naših stranica na društvenim mrežama. Kako bi uspješno realizovali ove projektne aktivnosti uradit ćemo dizajn za papirnato i digitalno predstavljanje projekta. Koristeći kreirani dizajn štampat ćemo 1.000 komada info letaka i 100 komada plakata. Očekujemo da će se rezultati kampanje ogledati u povećanom interesu i broju upisanih mladih na naše edukacijske a krajnji rezultat će biti da 80 mladih biti upisanih na Digitalnu akademiju. | |
| **5. VIDLJIVOST (PROMOCIJA PROJEKTA)** |
| Udruga Središte za cjeloživotno učenje će osigurati da projekat odnosno donatorski doprinos bude vidljiv u svim glavnim aktivnostima i događajima. Uz prepoznavanje podrške pružene od strane ambasade Japana u BiH u javnim materijalima zasebni predmeti za vidljivost štampat će se prema potrebi i prilici i koristit će se tokom javnih događanja. Lokalni i nacionalni mediji bit će pozvani da medijski izvještavaju o svim značajnim aktivnostima i postignutim rezultatima unutar ovog projekta, uključujući objavu na početku projekta i medijske izvještaje i priloge tokom realizacije edukativnih programa. Središte za cjeloživotno učenje će osigurati da se sve aktivnosti u okviru ovog projekta pravilno promovišu u zajednicama i šire putem elektronskih i tiskanih medija. Sav tiskani materijal poput roll-upa, brošura, letaka i plakata prikazat će logotip ambasade Japana.  Sve projektne aktivnosti kao i rezultati projekta kroz foto i video sadržaj će biti kontinuirano predstavljane na Facebook i Instagram stranicama Središta za cjeloživotno učenje i dijeljene sa partnerskim organizacijama i finansijerom. Za svrhu promotivne kampanje u lokalnoj zajednici štampat će se 1.000 info letaka o Digitalnoj akadeimiji i 100 komada postera koji će bit okačeni na mjestima koja mladi ljudi najviše posjećuju. |